

Promozione turistica a bordo di "Princess Anastasia"

A favore delle Regioni Liguria e Sardegna



Pubblicato

22 ore fa

il giorno

6 Giugno 2019

Da

[Massimo Belli](#)



SAN PIETROBURGO – Siglato un accordo di promozione turistica fra Regione Liguria, Regione Sardegna, Comune di Genova e la compagnia Moby-SPL del Gruppo Onorato che opera sul Mar Baltico.

L'intesa, raggiunta ieri in occasione della Festa della Repubblica al consolato italiano di San Pietroburgo, offre alle due Regioni e al Comune la possibilità di avere gratuitamente un "ufficio di promozione turistica galleggiante" in mezzo al Baltico.

Dal giorno dell'entrata in servizio di "Princess Anastasia", la nave di Moby-SPL che collega tutto l'anno San Pietroburgo, Helsinki, Stoccolma e Tallin anche con qualche toccata a Riga, il cruise-ferry del Gruppo Onorato si è subito configurato come una vera e propria isola d'Italia in mezzo al Baltico, con una proposta di eccellenze italiane in ogni angolo della nave, il cui equipaggio – precisa la compagnia – è composto da italiani e da russi pagati con contratto di diritto italiano.

Si parte, ovviamente, dalla gastronomia, con i migliori piatti della tradizione culinaria italiana ed una pizzeria con il forno a legna e pizzaiolo, ovviamente, napoletano.

Un altro elemento centrale dell'italianità a bordo di Princess Anastasia è il grande e frequentatissimo duty free della nave, che propone prodotti italiani di qualità, molto apprezzati dai viaggiatori russi, nordici e delle oltre cinquanta nazionalità che viaggiano su "Princess Anastasia", approfittando anche del fatto di poter ottenere il visto per San Pietroburgo valido per 72 ore, gratis e direttamente sulla nave, circostanza unica e ulteriore valore aggiunto della nave.

Da oggi, l'isola italiana in mezzo al Baltico si arricchisce di altre eccellenze, grazie a un accordo fra la compagnia armatoriale del Gruppo Onorato e le istituzioni locali.

Moby-SPL mette a disposizione gratuitamente degli enti in questione corner sulla nave per mettere in mostra i propri prodotti e le proprie eccellenze paesaggistiche e gastronomiche, che così potranno essere conosciute ancora meglio dai turisti russi e nordici, da sempre fra i maggiori frequentatori delle località italiane, in particolare quelle della Riviera ligure e delle spiagge sarde.

A bordo della nave verranno trasmessi filmati turistici delle bellezze di Sardegna, Liguria e della città di Genova – ospite d'onore in questi giorni del Forum internazionale di San Pietroburgo – e verrà distribuito materiale promozionale a tutti i passeggeri.

"A Genova abbiamo il porto da cui partono molte delle nostre navi e in Sardegna quelli di arrivo a Olbia, Porto Torres, Cagliari e Arbatax – spiega Alessandro Onorato, presidente di Moby-SPL – e da sempre siamo vicini a entrambi i territori, anche con iniziative dal taglio turistico e di promozione territoriale, come il recente lavoro con gli agenti di viaggio, per dire che Genova è raggiungibile e per nulla isolata, culminato nella minicrociera riservata agli operatori del settore delle scorse settimane, o come lo storico impegno del Gruppo e delle sue Compagnie a sostegno della Sardegna. Con questa iniziativa vogliamo portare questo messaggio di amicizia e collaborazione con le due Regioni e con la città di Genova anche all'estero, valorizzando ulteriormente queste grandi eccellenze italiane".

Il presidente della Regione Liguria, Giovanni Toti ha detto che "il turismo è una delle pietre angolari dello sviluppo che immaginiamo per la Liguria e per questo accogliamo a braccia aperte ogni iniziativa che promuove la nostra Regione e porta i suoi sapori e i suoi paesaggi in giro per il mondo. Ogni mossa di questo tipo non fa che dare impulso a un settore che, lo dicono i numeri, ci sta dando grandi soddisfazioni. Nonostante questo continuiamo a lavorare per crescere sempre di più: il mercato del Nord Europa è particolarmente importante per noi, e siamo felici che Moby-SPL porti un angolo di Genova e della Liguria sul Baltico".

Christian Solinas, presidente della Regione Sardegna, ha invece sottolineato che "promuovere l'immagine della Sardegna nel mondo e favorire la conoscenza degli aspetti più particolari della sua cultura millenaria, delle sue bellezze ambientali e delle sue produzioni agroalimentari, del suo artigianato in circuiti di turismo specifico significa ampliare la possibilità di conoscenza della destinazione per un pubblico selezionato".

Infine, il sindaco di Genova, Marco Bucci ha detto che "questa iniziativa dimostra quanto sia consolidata la collaborazione tra il Comune di Genova e il Gruppo Onorato. Fa molto piacere vedere che un Gruppo privato abbia così a cuore il territorio su cui opera: ci

auguriamo che questo progetto possa avvicinare ancora di più flussi turistici da questa parte del mondo. L'interesse dei turisti russi e del nord Europa per la nostra città si fa sempre più vivo e la vetrina che ci viene proposta ci aiuterà sicuramente a valorizzare la nostra visibilità nei paesi del Mar Baltico".